

L'association **Kairouan Community** se concentre sur la promotion de solutions de mobilité destinées aux écoliers et jeunes du quartier populaire El Wastiya à Kairouan. Leur projet « **BSKELTY** » dédié à la collecte, la réparation et l'auto-réparation de vélos abandonnés dans le quartier Westia et son proche voisinage. Il a pour premier objectif de **lutter contre le décrochage scolaire** en mettant à disposition et en réparant des vélos afin que les écoliers, collégiens, lycéens – et jeunes en formation – puissent rejoindre leurs établissements qui se situent loin de ce quartier marginalisé.

Parallèlement, les membres de l'association cherchent à sensibiliser les résidents aux nombreux avantages de l'utilisation du vélo et à son impact sur l'environnement. Pour atteindre ces objectifs, ils organisent des ateliers de renforcement des capacités et des journées dédiées au vélo, favorisant ainsi une véritable culture cycliste dans la communauté.

5. Mahdia Tawassol : une offre complète : location, réparation et vélo-école

L'association **Mahdia Tawassol** s'engage dans la diffusion de la culture du vélo à Mahdia avec leur projet « **Mahdia bikes** ». Leur idée principale vise à **mettre en place un service de location de vélos et à organiser des balades thématiques** pour permettre aux utilisateurs de planifier leurs déplacements à vélo de manière plus efficace. De plus, Mahdia Tawassol propose des ateliers de réparation de vélos et mène des campagnes de sensibilisation et d'apprentissage du vélo auprès du grand public pour promouvoir les bienfaits des modes de déplacement actifs et encourager un mode de vie sain et équilibré.

Grâce à ces subventions, les OSC ont pu jouer un rôle actif dans la conception et la mise en œuvre des projets, en proposant des idées novatrices et en étant impliqués à chaque étape du processus. Cette approche participative a permis de prendre en compte les besoins réels de la population locale et d'assurer la pertinence et l'efficacité des projets mis en place dans le cadre d'AUTREMENT.

A travers ces initiatives, le projet AUTREMENT a démontré son engagement envers une gouvernance plus démocratique, inclusive et transparente. Les résultats concrets de ces projets ont contribué à améliorer la mobilité urbaine active dans les municipalités de Kairouan et Mahdia, tout en renforçant le sentiment d'appartenance des citoyens à leur communauté et en favorisant un développement urbain durable et harmonieux.

4. Étapes de mise en œuvre des bourses et subventions pour les Initiatives Citoyennes¹⁶ :

a. Définir les critères de sélection :

Établir des critères clairs et transparents pour l'éligibilité des projets, tels que leur pertinence par rapport aux objectifs du projet global, leur impact potentiel sur la communauté, leur faisabilité, et leur durabilité à long terme.

b. Appel à propositions :

Lancer un appel à propositions auprès des citoyens et des organisations de la société civile pour soumettre des projets innovants et créatifs répondant aux besoins identifiés dans le contexte du projet.

c. Sélection des projets :

Mettre en place un comité de sélection représentatif pour évaluer les propositions soumises et choisir les projets les plus pertinents et réalisables pour recevoir les bourses ou subventions.

d. Attribution des financements :

Accorder les bourses et subventions aux projets sélectionnés et s'assurer du suivi et de l'utilisation appropriée des fonds alloués.

e. Suivi et évaluation :

Assurer un suivi régulier de la mise en œuvre des projets financés, évaluer leur impact et les résultats obtenus, et partager les enseignements pour améliorer le dispositif.

5. Recommandations pour l'application des bourses et subventions pour les Initiatives Citoyennes :



Recommandations pour la société civile tunisienne :

🔄 Renforcer les capacités des organisations de la société civile pour développer des projets innovants et durables, et les aider à répondre efficacement aux appels à propositions pour les bourses et subventions.

🔄 Mettre l'accent sur l'inclusion et la diversité dans la conception des projets, en veillant à ce qu'ils bénéficient à différents groupes sociaux et communautés, y compris les groupes marginalisés et vulnérables.

🔄 Faire preuve de transparence et de redevabilité dans l'utilisation des financements accordés, en communiquant régulièrement sur les progrès réalisés et en partageant les résultats avec la communauté et les parties prenantes concernées.

A travers ces mécanismes de [bourses et subventions pour les initiatives citoyennes](#), le projet AUTREMENT et d'autres initiatives similaires peuvent encourager une participation citoyenne plus active, stimuler l'innovation sociale et contribuer à des projets de développement urbain durable, conformes aux besoins et aux aspirations de la population tunisienne.



Recommandations pour les municipalités tunisiennes :

🔄 Encourager la mise en place de mécanismes de financement dédiés aux initiatives citoyennes dans les plans de développement local, favorisant ainsi une participation citoyenne plus active et une appropriation des projets par la communauté.

🔄 Assurer une communication transparente et accessible sur les opportunités de financement pour les initiatives citoyennes, afin de permettre une large participation de la société civile et des citoyens dans le processus.

🔄 Promouvoir la collaboration entre les municipalités, les organisations de la société civile et les acteurs privés pour mobiliser des ressources complémentaires et renforcer l'impact des bourses et subventions accordées.



e

3.
Le **SONDAGE**
& Le
QUESTIONNAIRE

e





Coût :

Faible à moyen (entre 500 et 5 000 TND)*

Durée :

Courte à moyenne (quelques jours à quelques semaines)*

Échelle :

Restreinte à ouverte (quartier à national)*

Taille du public :

Moyenne à large (entre 100 et 10 000 participants en moyenne)*

Type de public :

Panel de citoyens, volontaires, experts ou représentants*

Niveau de participation :

Consultation (les participants donnent leur avis via le sondage)*

Objectif :

Recueillir des informations et des opinions sur des sujets spécifiques*

*Les évaluations mentionnées dans ce tableau sont des estimations générales et peuvent varier en fonction de la nature spécifique de l'activité et de l'entité exécutante.



1. Définition de l’outil Sondage et Questionnaire

Les **sondages et questionnaires** sont des méthodes de collecte de données qui impliquent la création et la distribution de questionnaires, à la fois en ligne et sur le terrain, auprès d'un échantillon de participants afin de recueillir leurs opinions, commentaires et préférences sur des sujets spécifiques. Ces outils offrent une opportunité efficace de rassembler des informations auprès d'un large éventail de personnes de manière rapide, efficace et économique. Les réponses obtenues permettent de mieux comprendre les besoins et les préoccupations des participants, facilitant ainsi la prise de décision éclairée et l'adaptation des projets aux attentes de la communauté¹⁷.

2. Pertinence de l’Outil et Application en Tunisie: Contextualisation:

Les **sondages & questionnaires** sont particulièrement pertinents pour renforcer la participation citoyenne en Tunisie, compte tenu de l'utilisation répandue d'Internet et des technologies de l'information dans le pays. Avec une grande partie de la population ayant accès à Internet et utilisant les réseaux sociaux, ces outils offrent une opportunité unique d'impliquer un large éventail de citoyens dans le processus de prise de décision.

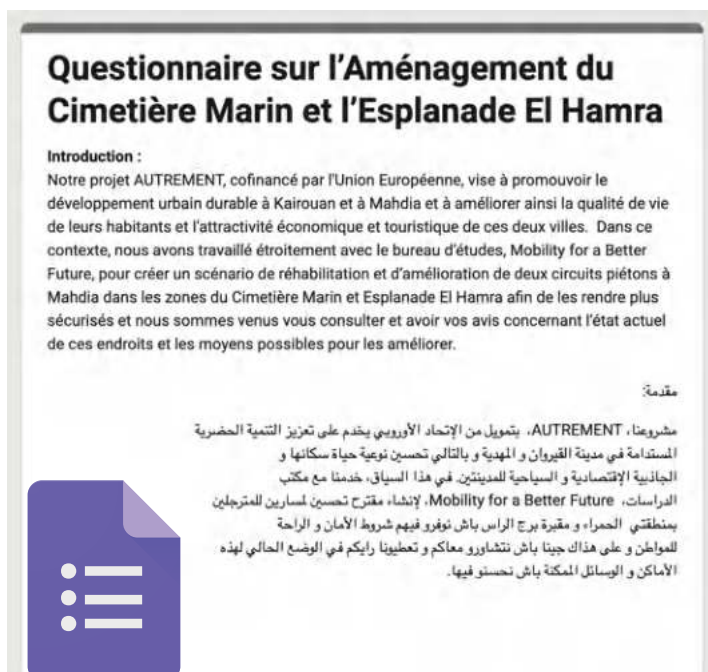
En Tunisie, où la participation citoyenne est un élément clé du processus de démocratisation, les **sondages et questionnaires** peuvent être appliqués pour obtenir des réactions, des suggestions et des commentaires de la part des citoyens sur des projets de développement urbain, des initiatives de mobilité durable, ou tout autre sujet lié à l'amélioration de la vie. En utilisant des plateformes en ligne sécurisées, les autorités locales peuvent atteindre une grande partie de la population, y compris les jeunes, et recueillir des données pour élaborer des politiques plus inclusives et adaptées aux besoins réels de la communauté.

3. Utilisation de l'outil sondage en ligne dans le projet AUTREMENT :

Dans le cadre du projet AUTREMENT, les sondages et questionnaires en ligne et sur terrain ont été largement utilisés pour recueillir les opinions et les préférences des citoyens de Kairouan et Mahdia concernant la mobilité et la planification urbaine. Des questionnaires ont été spécialement conçus et diffusés numériquement ainsi que sur le terrain auprès des résidents des deux villes, permettant ainsi de collecter rapidement un large éventail de réponses. Ces outils ont joué un rôle essentiel en aidant les décideurs du projet à mieux comprendre les besoins et les aspirations des citoyens en matière de développement urbain durable.

Au total, environ huit questionnaires en ligne et sur le terrain ont été élaborés, se focalisant principalement sur les déplacements à vélo. Ils ont été partagés à travers les réseaux sociaux, ainsi que relayés par nos partenaires tels que les municipalités de Mahdia et Kairouan, la société civile et le bureau d'études en charge de l'étude mobilité et projet d'aménagement à Mahdia¹⁸.

L'objectif principal de ces questionnaires était de sonder les citoyens, en particulier les habitants des sites d'interventions directement concernés par les actions du projet, afin de recueillir leurs avis et suggestions sur les problématiques d'aménagements urbains. Ces problématiques englobent notamment l'implémentation de pistes cyclables à Mahdia et Kairouan, la création de placettes devant les écoles à Kairouan, et l'aménagement de chemins piétons dans la ville de Mahdia.



www.autrement.tn

L'objectif principal de ces questionnaires était de sonder les citoyens, en particulier les habitants des sites d'interventions directement concernés par les actions du projet, afin de recueillir leurs avis et suggestions sur les problématiques d'aménagements urbains. Ces problématiques englobent notamment l'implémentation de pistes cyclables à Mahdia et Kairouan, la création de placettes devant les écoles à Kairouan, et l'aménagement de chemins piétons dans la ville Mahdia.

4.Étapes de mise en œuvre des sondages et questionnaires :



Pour mettre en œuvre avec succès les **sondages et questionnaires**, certaines étapes essentielles doivent être suivies.

a. Définir clairement les objectifs du sondage :

- ☞ Identifier les questions clés à aborder et les informations spécifiques à collecter auprès des citoyens.

b. Concevoir un questionnaire clair, concis et pertinent :

- ☞ Poser des questions ouvertes et fermées pour obtenir des réponses détaillées et des choix multiples.
- ☞ S'assurer que le questionnaire soit facile à comprendre pour les participants.

c. Choisir une plateforme de sondage sécurisée et conviviale :

- ☞ Sélectionner une plateforme adaptée aux besoins du sondage et garantissant la sécurité des données.
- ☞ S'assurer que la plateforme soit facile à utiliser pour les participants.

d. Diffuser le questionnaire :

- ☞ Utiliser les réseaux sociaux, les sites web pertinents, les applications de messagerie, ou d'autres canaux numériques appropriés pour atteindre un large public.
- ☞ Assurer une communication transparente sur la tenue du sondage pour encourager une participation maximale.

e. Analyser les résultats :

- ☞ Examiner attentivement les réponses pour identifier les tendances, les commentaires et les préférences des participants.
- ☞ Utiliser les données obtenues pour prendre des décisions éclairées et adapter les projets en fonction des attentes de la communauté.

Ces étapes sont essentielles pour assurer le succès des **sondages et questionnaires** en renforçant la participation citoyenne en Tunisie. En suivant cette méthodologie, les autorités locales et la société civile peuvent recueillir efficacement les opinions des citoyens sur des sujets importants, favorisant ainsi une prise de décision plus démocratique et inclusive pour l'amélioration de la vie urbaine et le développement durable du pays.

5.Recommandations pour l'application de l'outil Sondage & Questionnaire:



Recommandations pour les municipalités tunisiennes :

Utiliser les sondages et questionnaires de manière régulière :

- ☞ Recueillir les commentaires des citoyens sur divers projets de développement urbain et de mobilité pour améliorer la transparence et l'inclusivité des processus décisionnels.
- ☞ Impliquer les citoyens à différentes étapes du processus de planification et de prise de décision.

Assurer une communication transparente et efficace :

- ☞ Informer les citoyens sur la tenue des sondages et questionnaires et expliquer l'importance de leur participation.
- ☞ Utiliser différents canaux de communication pour toucher un large public, y compris les réseaux sociaux, les sites web et les médias locaux.

Intégrer les résultats des sondages dans la formulation des politiques publiques :

- ☞ Analyser attentivement les résultats des sondages pour comprendre les besoins et les préférences des citoyens.
- ☞ Utiliser ces données pour élaborer des politiques et des projets urbains répondant aux attentes de la communauté.

Recommandations pour la société civile tunisienne :

Encourager la participation citoyenne aux sondages et questionnaires :

- ☞ Sensibiliser les citoyens sur l'importance de partager leurs opinions pour façonner leur environnement urbain.
- ☞ Mettre en avant l'impact positif de la participation citoyenne sur la prise de décision et la vie urbaine.

Organiser des campagnes de sensibilisation inclusives :

- ☞ S'assurer que les campagnes de sensibilisation atteignent tous les groupes cibles de la société, y compris les jeunes, les personnes âgées et les personnes défavorisées.
- ☞ Mettre l'accent sur l'équité et la représentation diversifiée dans les sondages et questionnaires.
- ☞ Utiliser les données des sondages et questionnaires comme base pour plaider en faveur de politiques urbaines plus durables et participatives.
- ☞ Collaborer avec les autorités locales et nationales pour influencer les décisions en fonction des besoins exprimés par la société civile.

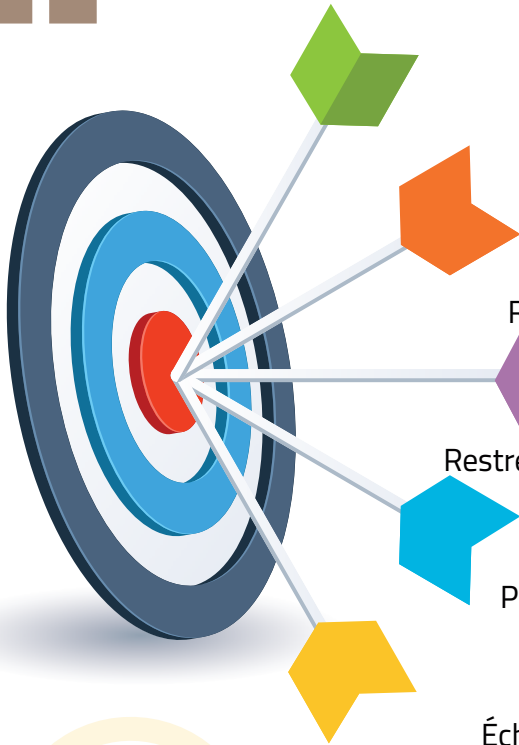
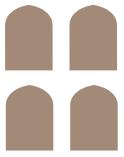


e

4.
Les CAFÉS
CITOYENS

e





Coût :

Faible à moyen (entre 1 000 et 10 000 TND)*

Durée :

Courte à moyenne (quelques heures à une journée)*

Échelle :

Restreinte à moyenne (quartier à communauté ou ville)*

Taille du public :

Restreinte à moyenne (entre 20 et 200 participants en moyenne)*

Type de public :

Panel de citoyens, volontaires, experts ou représentants*

Niveau de participation :

Échange et consultation (les participants discutent de sujets spécifiques)*

Objectif :

Encourager le dialogue et l'échange d'idées entre les citoyens*

*Les évaluations mentionnées dans ce tableau sont des estimations générales et peuvent varier en fonction de la nature spécifique de l'activité et de l'entité exécutive.





1. Définition de l'outil cafés citoyens

Les **Cafés Citoyens** sont des espaces de discussion et de débat ouverts à tous les citoyens d'une communauté. Ils offrent un cadre informel et convivial où les participants peuvent échanger leurs idées, exprimer leurs opinions, partager leurs expériences et débattre de questions pertinentes pour la communauté. Ces rencontres sont généralement organisées de manière régulière et sont animées par un facilitateur neutre, dont le rôle est de favoriser la participation de chacun et de veiller au respect des règles de dialogue constructif¹⁹.

2. Pertinence de l'outil et application en Tunisie: Contextualisation

En Tunisie, les **Cafés Citoyens** sont d'une grande pertinence pour renforcer la participation citoyenne et encourager la démocratie participative. En permettant aux citoyens de se réunir librement pour discuter de questions d'intérêt commun, les **Cafés Citoyens** favorisent l'inclusion, la diversité des perspectives et la libre expression des opinions. Dans le contexte tunisien post-révolutionnaire, où la société civile joue un rôle croissant dans le processus de prise de décision, les **Cafés Citoyens** offrent une plateforme idéale pour encourager un dialogue ouvert et constructif entre les citoyens et les acteurs locaux.

Au-delà de leur rôle dans la promotion de la démocratie participative, les **Cafés Citoyens** jouent également un rôle essentiel en tant que vecteurs de lien social au sein des communautés. Ces espaces de rencontre permettent aux citoyens de se connecter, de partager leurs expériences et de tisser des liens avec leurs voisins. En favorisant l'échange intergénérationnel et interculturel, les **Cafés Citoyens** contribuent à renforcer le tissu social des quartiers et des villes. Dans une société en quête d'unité et de cohésion, ces espaces de discussion informelle offrent l'occasion de briser les barrières et de construire des relations positives.

Ainsi, dans le contexte tunisien, les **Cafés Citoyens** ne se limitent pas seulement à l'engagement civique et à la participation démocratique, mais ils incarnent également la convivialité et la solidarité au cœur des communautés. En tant que lieux d'échange d'idées, de débats constructifs et de renforcement des relations sociales, les **Cafés Citoyens** ont un rôle indéniable à jouer dans la construction d'une société plus participative, inclusive et harmonieuse.



¹⁹ "Les Cafés Citoyens : Animer l'espace public par le débat et la réflexion collective," Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CRÉDOC), 2017, <https://www.credoc.fr/publications/les-cafes-citoyens-animer-l-espace-public-par-le-debat-et-la-reflexion-collective> (Consulté le 31/07/2023).

3. Utilisation de l'outil dans le projet AUTREMENT

Dans le cadre du projet AUTREMENT, un **café citoyen** a été organisé à Mahdia le 4 janvier 2023, dans le but de recueillir les avis des citoyens sur l'aménagement de deux chemins piétons dans la ville, notamment dans les **zones du Cimetière Marin et de l'Esplanade Al Hamra**. Cet événement a été conçu comme un espace de consultation convivial et ouvert au grand public, se déroulant sur une terrasse de café pour permettre une proximité avec tous les citoyens et leur donner la liberté de partager leurs opinions sur l'état actuel des lieux et de proposer des solutions efficaces pour rendre ces espaces plus favorables aux piétons.

Durant cette rencontre, une exposition de photos ainsi que des propositions d'aménagement ont été présentées en collaboration avec les experts du bureau d'études Mobility for a Better Future. Les citoyens ont ainsi eu l'occasion de discuter, d'échanger leurs besoins, leurs préoccupations et leurs idées concernant l'amélioration de la mobilité urbaine et l'aménagement de l'espace public à Mahdia.

Les discussions riches et variées qui ont eu lieu lors de ce **Café Citoyen** ont été d'une grande importance dans l'élaboration du plan d'exécution pour les futurs aménagements urbains. Les contributions des citoyens ont été soigneusement prises en compte par les décideurs du projet, favorisant ainsi une prise de décision plus inclusive et en phase avec les attentes de la population locale. La participation active des citoyens dans cet événement a permis d'**intégrer leurs voix et leurs besoins dans la planification des actions à venir**, contribuant ainsi à renforcer la légitimité et la pertinence des projets envisagés pour le développement urbain durable de Mahdia.





4. Étapes de mise en œuvre des Cafés Citoyens :

a. Préparation : Identifier les thèmes ou questions à aborder lors des **Cafés Citoyens**, en veillant à ce qu'ils soient pertinents et d'intérêt pour la communauté. Définir le format, la fréquence et le lieu des rencontres.

b. Invitation et mobilisation : Informer les citoyens de la tenue des **Cafés Citoyens** par le biais de campagnes de communication et d'invitation ouverte à tous les membres de la communauté. Assurer une mobilisation diversifiée pour encourager la participation de différents groupes sociaux.

c. Animation : Nommer un facilitateur neutre et compétent pour animer les **Cafés Citoyens**. Le rôle du facilitateur est de créer un environnement inclusif et bienveillant, de veiller à la prise de parole équilibrée et au respect des opinions de chacun.

d. Déroulement des rencontres : Organiser les **Cafés Citoyens** en permettant une discussion ouverte et structurée autour des sujets choisis. Encourager les échanges, la réflexion collective et la formulation de propositions concrètes.

e. Synthèse et suivi : Faire une synthèse des discussions tenues lors des **Cafés Citoyens**, en mettant en évidence les points clés et les idées émergentes. Assurer un suivi des propositions formulées et des actions entreprises en réponse aux préoccupations exprimées.

5. Recommandations pour l'application des Cafés Citoyens :

Recommandations pour les municipalités tunisiennes :

- Encourager la tenue régulière de **Cafés Citoyens** dans différentes localités pour encourager la participation citoyenne et renforcer le dialogue entre les autorités locales et la population.
- Prendre en compte les résultats et les propositions émanant des **Cafés Citoyens** dans l'élaboration des politiques publiques et des plans de développement local.
- Impliquer activement la société civile dans l'organisation des **Cafés Citoyens** pour assurer une approche participative et inclusive.

Recommandations pour la société civile tunisienne :

- Promouvoir la culture du dialogue ouvert et inclusif en organisant des **Cafés Citoyens** dans différents domaines d'intérêt pour la communauté.
- Veiller à ce que les **Cafés Citoyens** soient accessibles à tous les membres de la communauté, en mettant en place des mécanismes pour encourager la participation des groupes sous-représentés.
- Capitaliser sur les résultats et les propositions issues des **Cafés Citoyens** pour plaider en faveur de changements positifs et influencer les processus décisionnels au niveau local.

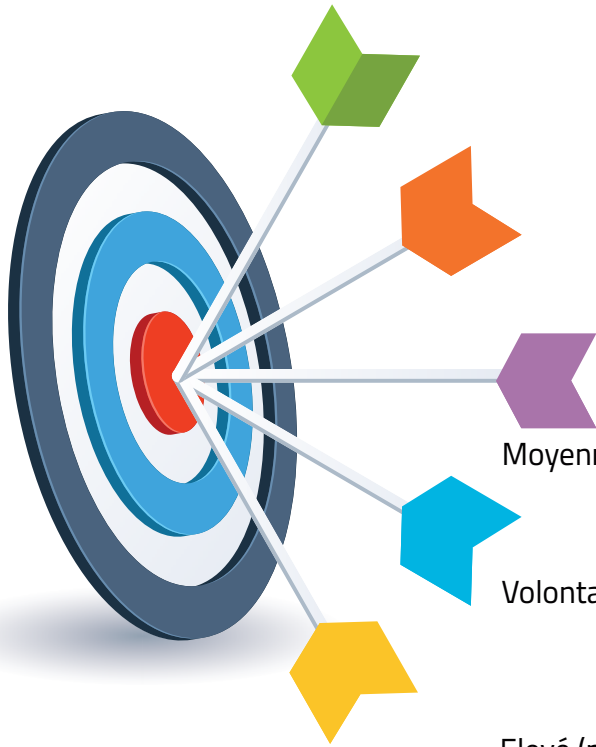


V.
Autres outils
de participation citoyenne



5. Le Community Organizing





Coût :

Faible à moyen (entre 5 000 et 20 000 TND)*

Durée :

Moyenne à longue (3 à 12 mois en moyenne)*

Échelle :

Moyenne à ouverte*

Taille du public :

Moyenne à large (entre 50 et 500 participants en moyenne)*

Type de public :

Volontaires, représentants d'organisations communautaires, citoyens engagés*

Niveau de participation :

Elevé (participation active des membres de la communauté)*

Objectif :

Mobiliser la communauté pour agir sur des problèmes locaux, renforcer le pouvoir des citoyens et promouvoir le changement social*

*Les évaluations mentionnées dans ce tableau sont des estimations générales et peuvent varier en fonction de la nature spécifique de l'activité et de l'entité exécutante.



1. Définition de l'outil Community Organizing:

Le **community organizing**, également connu sous le nom d'**organisation communautaire**, est une approche participative qui vise à mobiliser et à autonomiser les communautés locales pour résoudre les problèmes qui les concernent²⁰. Cette méthode met l'accent sur **l'activation et l'organisation des individus au sein d'une communauté**, en les encourageant à prendre des mesures collectives pour apporter des changements positifs dans leur environnement²¹.

Le **community organizing** repose sur le principe que les problèmes sociaux et les inégalités peuvent être résolus lorsque les citoyens prennent conscience de leur pouvoir collectif et s'engagent dans des actions collectives²². Il vise à **renforcer la capacité d'action des citoyens** en les aidant à identifier et à analyser les problèmes auxquels ils sont confrontés, à développer des compétences en leadership et en organisation, et à collaborer avec d'autres membres de la communauté pour élaborer des solutions efficaces²³.

Les praticiens du **community organizing** travaillent en étroite collaboration avec les membres de la communauté pour **les aider à identifier leurs préoccupations communes, à définir des objectifs partagés et à planifier des actions concrètes**²⁴. Cela peut inclure des activités telles que des réunions communautaires, des ateliers de formation, des campagnes de sensibilisation, des actions de plaidoyer, des manifestations et d'autres formes de mobilisation collective.

L'outil **community organizing** permet de donner une voix aux citoyens, de **renforcer leur sentiment d'appartenance à la communauté et de favoriser leur implication dans la prise de décisions locales**. Il s'agit d'une approche démocratique qui **place les citoyens au cœur du processus de changement** et qui favorise la collaboration entre les différents acteurs pour créer des communautés plus résilientes et plus inclusives²⁵. En encourageant l'organisation et la mobilisation des communautés locales, l'outil community organizing permet de créer un environnement propice à la participation citoyenne et à la réalisation de projets qui répondent aux besoins et aux aspirations des résidents.

20 : Pyles, Liza. 2008. "Community Organizing and the Paradox of Representation." *American Journal of Sociology* 113(1): 297-308.

21 : Ibid.

22 : Warren, Mark R. 2001. "Democratic Theory and Trust." In *Democracy and Trust*, edited by Mark E. Warren, 281-325. Cambridge: Cambridge University Press.

23 : Ibid.

24 : Chaskin, Robert J. 2001. "Building Community Capacity: A Definitional Framework and Case Studies from a Comprehensive Community Initiative." *Urban Affairs Review* 36(3): 291-323.

25 : Pyles, op. cit., 297-308.

2. Pertinence de l'outil et application en Tunisie: contextualisation

En Tunisie, le **community organizing** se révèle être un outil pertinent et prometteur pour renforcer la participation citoyenne dans la gouvernance locale. En adoptant une approche bottom-up, il permet aux citoyens de s'engager activement dans la prise de décisions et de contribuer au développement urbain durable. L'outil **offre aux communautés locales la possibilité de s'autonomiser** en leur fournissant les moyens nécessaires pour défendre leurs intérêts et faire valoir leurs besoins auprès des autorités locales.

En encourageant la mobilisation et l'organisation des citoyens, le **community organizing favorise un dialogue constructif entre les acteurs locaux**, renforce la démocratie participative et contribue à une meilleure prise en compte des besoins et des aspirations de la population tunisienne. En tirant parti de cet outil, la Tunisie peut créer des dynamiques de changement positif au niveau local, promouvoir une gouvernance inclusive et durable, et renforcer le lien entre les citoyens et leurs représentants, afin de construire une société plus juste et prospère.

L'un des exemples concrets qui illustre la pertinence et l'application réussie du **community organizing** en Tunisie se trouve dans la mise en place d'un système de collecte des déchets plus efficace dans plusieurs villes Tunisiennes durant la période post COVID. Les citoyens se sont engagés dans des initiatives de **community organizing** pour sensibiliser à l'importance de la gestion des déchets et mobiliser les habitants à participer activement au processus. Ils ont créé des groupes de travail, organisé des campagnes de nettoyage, et travaillé en collaboration avec les autorités locales pour mettre en place des programmes de tri et de recyclage. Grâce à ces actions communautaires, la ville a connu une amélioration significative de la propreté, de l'environnement et de la santé publique.

Cet exemple concret démontre comment le **community organizing** peut être appliqué en Tunisie pour mobiliser les citoyens, renforcer leur voix et leur capacité d'action, et contribuer à des transformations positives au niveau local. En encourageant la participation citoyenne et en favorisant la collaboration entre les résidents, les organisations locales et les autorités, cette approche permet de construire une société plus engagée, responsable et harmonieuse.

3.Utilisation potentiel de l’outil dans le projet AUTREMENT:

Dans le contexte du projet AUTREMENT, le **community organizing** est un outil pertinent pour mobiliser les habitants de Kairouan et Mahdia autour des enjeux liés au développement des modes de mobilité douce et aux aménagements urbains dédiés. Il permet de renforcer la participation citoyenne dans la gouvernance locale en favorisant un dialogue ouvert entre les résidents, les autorités locales et les autres acteurs de la commune.

En utilisant le **community organizing** dans le cadre du projet AUTREMENT, il est possible de :

- 🕒 Identifier les leaders communautaires: Repérer les personnes influentes et engagées au sein des communautés locales qui peuvent jouer un rôle clé dans la mobilisation des habitants.
- 🕒 Renforcer les capacités des leaders communautaires : fournir une formation et un soutien pour développer leurs compétences en mobilisation, communication et plaidoyer.
- 🕒 Organiser des réunions publiques et des consultations : faciliter des espaces de dialogue et d'échange où les résidents peuvent exprimer leurs préoccupations, partager leurs idées et contribuer à la prise de décisions.
- 🕒 Encourager la participation citoyenne: Impliquer activement les habitants dans la planification et la mise en œuvre des projets, en les incitant à proposer des solutions et à participer à des activités concrètes.
- 🕒 Faciliter la collaboration entre les acteurs locaux: Favoriser la coopération entre les résidents, les autorités locales, les organisations de la société civile et d'autres partenaires afin de travailler ensemble à la réalisation des objectifs du projet.
- 🕒 Assurer le suivi et la rétroaction : Informer régulièrement les participants des avancées du projet, de l'utilisation de leurs contributions et des résultats obtenus, afin de maintenir leur engagement et de renforcer la transparence du processus.

4. Les étapes de la mise en oeuvre de l'outil community organizing:

Pour mettre en œuvre le **community organizing** de manière efficace, plusieurs étapes peuvent être suivies :

a. Définir l'objectif : La première étape consiste à définir clairement l'objectif à atteindre grâce à cette approche. Cela peut inclure des objectifs tels que renforcer la participation citoyenne dans la gouvernance locale, promouvoir les modes de mobilité douce ou améliorer la qualité de vie dans la commune. Un objectif clairement défini fournira une orientation pour les étapes suivantes.

b. Identifier le public cible : Une fois l'objectif défini, il est important d'identifier le public cible. Cela peut inclure les résidents locaux, les leaders communautaires, les associations locales, les entreprises, les institutions académiques et d'autres parties prenantes clés. La compréhension du public cible aidera à adapter l'approche de mobilisation et à s'assurer que les efforts de community organizing soient efficaces.

c. Lister les problèmes : Tous les besoins et problèmes identifiés sont listés par la communauté avec l'aide de l'organisateur . Il s'agit d'un processus au cours duquel les participants font donc une prise de conscience et un état des lieux de la situation actuelle, afin de permettre au mieux le développement urbain durable et l'amélioration de la qualité de vie à l'échelle locale. L'implication des participants dans l'identification des différents besoins et problèmes augmentera de fait la participation des personnes.

d. Élaborer une stratégie : La troisième étape consiste à élaborer une stratégie claire pour atteindre le public cible et l'objectif. Cela implique de déterminer les activités spécifiques à entreprendre pour mobiliser la communauté, telles que des réunions publiques, des consultations citoyennes, des campagnes de sensibilisation ou des actions de plaidoyer. Il est également impératif d'identifier les ressources nécessaires, telles que le personnel, les partenaires potentiels et les sources de financement.

e. Mobiliser des ressources : Pour mettre en œuvre la stratégie, les ressources nécessaires doivent être évaluées, identifiées et mobilisées. Les ressources peuvent être en termes de temps, d'argent, de ressources humaines et de matériel. Une estimation est faite et les sources sont identifiées pour la mobilisation. Toutes les autres ressources, comme l'expertise technique et les partenariats avec les organisations, doivent être mobilisées en interne et si ce n'est pas possible, il faut penser à les obtenir de sources externes, tels que les ONG et les subventions gouvernementales.