

03

Introduction

04

À propos de nous

06

Comprendre la haine anti-musulmane dans les médias

08

Comment être un allié

09

Comment signaler un discours de haine

12

Conclusion



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Islamophobia Awareness Month (IAM)

Le mois de sensibilisation à l'islamophobie (IAM), qui a lieu chaque année en novembre, est un rappel puissant de la nécessité de lutter contre la haine et la discrimination antimusulmanes au Royaume-Uni et en Europe. Cette campagne annuelle rassemble les communautés, les organisations et les activistes afin de lutter contre les idées fausses et les stéréotypes qui alimentent l'islamophobie ou la haine antimusulmane. En mettant en lumière ces questions et en favorisant la prise de conscience, l'IAM encourage l'unité et la compréhension, en travaillant à un avenir sans haine.

Chez Get The Trolls Out ! (GTTO), l'IAM est un moment crucial pour amplifier notre mission de lutte contre les discours de haine, en remettant en question les discours nocifs et en plaidant pour une représentation équitable des communautés musulmanes dans les médias. Dans le cadre de notre travail, nous suivons les médias et les espaces en ligne afin d'exposer et de contrer les contenus islamophobes. En responsabilisant les plateformes et en éduquant le public, nous visons à créer un environnement où les différentes voix sont respectées et célébrées.

Qu'est-ce que l'islamophobie ?

L'islamophobie, également appelée haine antimusulmane, est plus qu'un simple préjugé ou une peur : elle se manifeste par une discrimination, un harcèlement et une violence systémiques à l'encontre des personnes et des communautés musulmanes. Ce préjugé néfaste est souvent alimenté par des images trompeuses véhiculées par les médias, la rhétorique politique et les discours de haine en ligne, qui contribuent tous à la marginalisation des musulmans. La lutte contre l'islamophobie passe par le démantèlement de ces stéréotypes dangereux et par la promotion de récits exacts et positifs sur les identités et les expériences musulmanes.

Hana Kajokovic, Responsable de projet

Rini Mukkath, Responsable des

communications

Rifana Khanum, Chercheuse junior

**GET THE
TROLLS OUT**
UNDIVIDED ACTION ON DIVISIVE SPEECH

Get The Trolls Out! (GTTO) est un projet mené sous la direction du Media Diversity Institute qui vise à lutter contre la discrimination religieuse en mettant l'accent sur l'antisémitisme, la haine antimusulmane et d'autres formes de haine dans les médias et en ligne. Grâce à un partenariat avec six organisations européennes partageant les mêmes idées (Moldavie, France, Allemagne, Pologne, Hongrie et Belgique), GTTO surveille les discours de haine, dénonce les reportages biaisés et fournit des ressources pour contrer les discours discriminatoires. En sensibilisant l'opinion publique et en encourageant les changements positifs, GTTO vise à garantir que les plateformes médiatiques respectent les standards d'équité, d'exactitude et d'inclusivité.

À **PROPOS** **DE NOUS**

Contre le discours de haine antireligieuse

monitorage

réclamations

campagnes

Comment créer de l'impact ?

Monitorage : Notre travail consiste à surveiller en permanence le discours antireligieux tenu par des personnalités publiques dans les médias. Les résultats sont communiqués au moyen de rapports et de réunions mensuelles avec nos partenaires.

Réclamations : Nous combattons le discours antireligieux en le dénonçant et en le contrant dans des articles, des vidéos, des blogs, des lettres, des réunions de rédacteurs et en signalant les discours de haine sur les médias sociaux.

Campagnes : Nous organisons des campagnes telles que le mois de sensibilisation à l'islamophobie et la semaine des réfugiés, ainsi que des initiatives portant sur le sentiment antireligieux, l'IA et la désinformation, et bien plus.

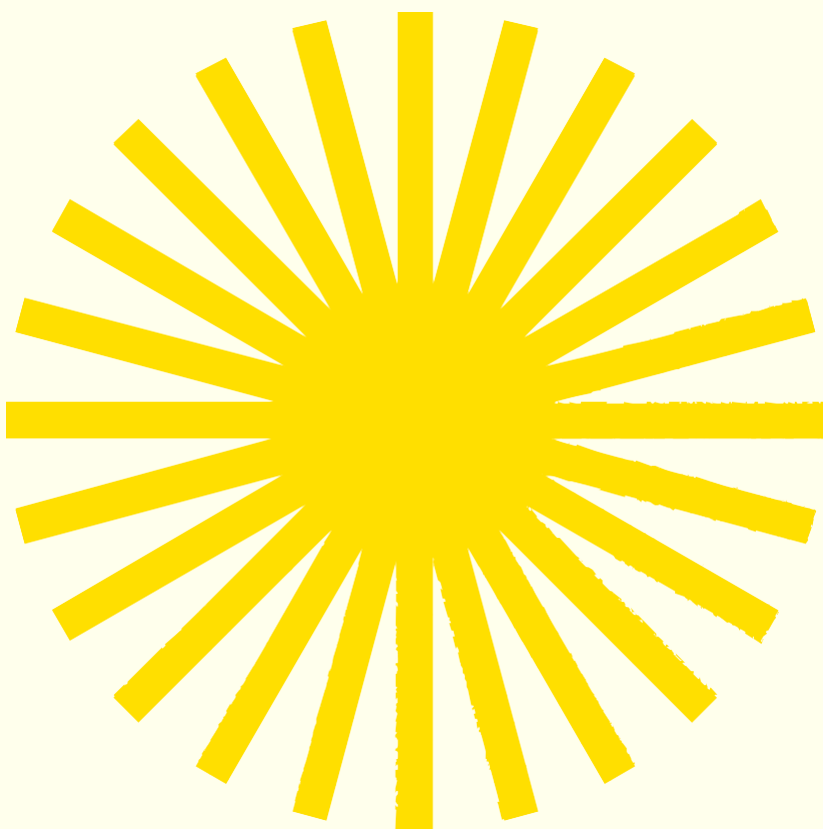
SIGNALER.

INFORMER.

RESPONSABILISER.

FAIRE PARTIE DE LA

SOLUTION.





COMPRENDRE LA HAINE ANTIMUSULMANE DANS LES MÉDIAS

La haine antimusulmane est une préoccupation croissante non seulement au Royaume-Uni, mais dans toute l'Europe. Nos partenaires en Pologne, en Allemagne, en Hongrie, en France, en Moldavie, en Belgique et au Royaume-Uni ont tous observé une augmentation alarmante des incidents islamophobes dans leurs pays respectifs.

Les efforts de surveillance dans ces pays ont montré une augmentation considérable de la discrimination et des discours de haine ciblant les musulmans, avec des pics d'hostilité notables depuis le 7 octobre 2023. Cette flambée de haine antimusulmane s'est reflétée à la fois dans les plateformes en ligne et dans les événements hors ligne, démontrant le besoin urgent d'une action collective pour traiter ce problème et protéger les communautés musulmanes contre des préjudices.

Un stéréotype courant établit un lien entre les musulmans et la violence ou le terrorisme. Après des événements comme le 11 septembre, les musulmans ont été injustement qualifiés de dangereux, et cette idée est encore répandue aujourd'hui. Elle suscite la peur, conduit à la discrimination et nuit à des personnes innocentes.

Un autre stéréotype consiste à affirmer que l'islam est injuste à l'égard des femmes. Certains médias se concentrent sur des sujets tels que le port du hijab ou les problèmes rencontrés dans certains pays, donnant l'impression que toutes les femmes musulmanes sont opprimées. Cela ne tient pas compte du fait que de nombreuses femmes musulmanes sont des leaders, des militantes et des exemples à suivre.

Par ailleurs, certains pensent que l'islam n'est pas compatible avec les valeurs occidentales. Ce stéréotype laisse entendre que les immigrants musulmans menacent les traditions occidentales, mais il néglige le fait que les musulmans vivent dans les pays occidentaux depuis des générations, contribuant à la culture, au travail et à la société. Les médias traitent souvent les musulmans comme s'ils étaient tous identiques, sans tenir compte de la grande variété de cultures, de traditions et de croyances des communautés musulmanes. Cette vision simplifiée à l'extrême empêche les gens de comprendre la véritable diversité de l'islam.

Enfin, le mythe de l'« islamisation » ou du « grand remplacement » affirme que les musulmans sont en train d'essayer de prendre le contrôle des sociétés occidentales. Cette idée, souvent diffusée par des groupes d'extrême droite, est fautive et répand la peur et la haine, en faisant croire que la diversité et l'immigration sont des menaces et non des atouts.

Ces stéréotypes portent atteinte aux communautés musulmanes et divisent la société. Il est important de remettre en question ces idées et de comprendre la vérité sur les musulmans. En reconnaissant la diversité et les contributions des communautés musulmanes, nous pouvons contribuer à créer un monde plus inclusif et plus juste.

**LE DISCOURS DE
HAINE
PROSPÈRE DANS
LE SILENCE.
FAISONS DU
BRUIT CONTRE
LUI.**

Nous devons briser les stéréotypes
et développer la compréhension.

COMMENT ÊTRE UN

ALLIÉ



Être un allié ou un ami dans la lutte contre la haine anti-musulmane signifie lutter contre les préjugés, s'informer et informer les autres, et soutenir activement les communautés musulmanes.

De petites actions telles que la correction des désinformations, l'amplification des discours musulmans positifs et la remise en question des stéréotypes dangereux peuvent avoir un impact significatif.

Qu'est-ce que l'on peut faire ?

- 1. S'informer et informer les autres : Se renseigner sur la haine anti-musulmane, son impact et les diverses expériences des communautés musulmanes. Partager ces connaissances pour lutter contre les malentendus et les idées fausses.**
- 2. Corriger les informations erronées : Lorsque l'on est confronté à des informations fausses ou préjudiciables sur les musulmans, il faut exprimer son opinion et fournir des faits exacts afin de dissiper les mythes et les stéréotypes.**
- 3. Amplifier les voix musulmanes positives : Soutenir et promouvoir les contributions, les réussites et les histoires des musulmans pour contrer les représentations négatives dans les médias et la société.**
- 4. Remettre en question les stéréotypes dangereux : Lutter contre les blagues, le langage ou les comportements discriminatoires. Encourager les conversations respectueuses et inclusives qui favorisent la compréhension.**

Le fait de signaler les discours de haine est essentiel dans la lutte contre la haine anti-musulmane. GTTO encourage fortement à signaler les incidents aux plateformes de médias sociaux et aux autorités locales. Sur son site web, l'association propose une section « Signaler un discours de haine » permettant aux utilisateurs de soumettre des cas. Des signalements cohérents permettent de tenir les offenseurs pour responsables et de promouvoir des environnements plus sûrs et plus inclusifs. Un guide étape par étape pour le signalement des discours de haine est également disponible.



Comment signaler une vidéo

- 1. Sélectionner la vidéo que l'on souhaite signaler.**
- 2. Sous la vidéo, cliquer sur Plus de signalement.**
- 3. Sélectionner la raison qui correspond le mieux à la violation dans la vidéo.**
- 4. Cliquer sur SUIVANT.**
- 5. Donner tout autre détail susceptible d'aider l'équipe de révision à prendre sa décision. Si possible, inclure l'horodatage ou la description de la violation.**
- 6. Cliquer sur RAPPORT.**



Comment signaler un canal

- 1. Ouvrir la page du canal que l'on souhaite signaler.**
- 2. En haut de la page, cliquer sur À PROPOS.**
- 3. Cliquer sur Signaler un utilisateur.**
- 4. Sélectionner l'option qui correspond le mieux à la raison pour laquelle on souhaite signaler le canal.**
- 5. Signaler les images du canal.**
- 6. Signaler l'image de profil.**
- 7. Signaler l'utilisateur.**
- 8. Optionnel : La fenêtre qui s'ouvre peut demander de fournir d'autres détails. Préciser les autres informations que l'on souhaite partager.**
- 9. Cliquer sur ENVOYER.**

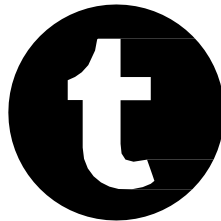


Pour signaler un message sur Facebook qui enfreint les Normes de la communauté

- 1. Ouvrir le message et cliquer sur Signaler.**
- 2. Décrire pourquoi le message enfreint les normes.**
- 3. Soumettre un rapport à Meta le cas échéant.**
- 4. Pour les conversations secrètes, suivre des instructions distinctes.**
- 5. Utiliser l'application Messenger pour signaler des messages.**
- 6. En cas de danger immédiat, contacter la police locale.**

Signaler un profil sur Facebook

- 1. Accéder au profil que l'on souhaite signaler.**
- 2. Cliquer sur les trois points.**
- 3. Sélectionner « Trouver du support ou signaler ».**
- 4. Choisir l'option qui correspond au problème.**
- 5. Cliquer sur « Envoyer ».**
- 6. Il est également possible de retirer de ses amis ou de bloquer une personne qui vous dérange sur Facebook.**



Pour signaler une vidéo TikTok sur l'application :

**Cliquer Partager sur la vidéo
Sélectionner Signaler et expliquer
Appuyer sur Envoyer**

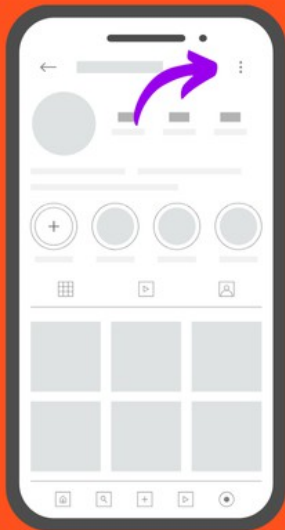
Sur un navigateur web :

**Cliquer sur Plus d'options
Sélectionner Signaler et expliquer
Choisir le cas de figure et le sous-thème
Cliquer sur Envoyer**

Pour signaler un compte sur TikTok, suivre les étapes suivantes :

**Dans l'application
Accéder au profil, cliquer sur Partager, puis Signaler, sélectionner Signaler un compte, choisir une raison et Envoyer.**

**Sur le web
Accéder au profil, cliquer sur Plus d'options, puis Signaler, sélectionner Signaler un compte, choisir un motif et Envoyer.**



Signaler une personne à partir de son profil
Cliquer sur son nom d'utilisateur à partir de son fil d'actualité ou de ses stories, ou cliquer et rechercher son nom d'utilisateur pour accéder à son profil. Cliquer à côté de son nom d'utilisateur. Sélectionner Signaler, puis choisir le type de compte que l'on souhaite signaler et suivre les instructions affichées à l'écran.



Signaler un message à travers le fil d'actualité :
Cliquer en haut à droite du message. Sélectionner Signaler et suivre les instructions affichées à l'écran.

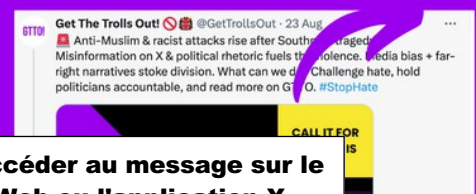


Pour signaler un message ou une conversation spécifique



- 1. Sélectionner le message à signaler dans une conversation par message direct.**
- 2. Cliquer sur l'icône des informations et choisir "Signaler @nomdutilisateur".**
- 3. Fournir des détails s'il s'agit d'un message abusif ou nuisible.**
- 4. Des recommandations pour des actions ultérieures seront données après l'envoi du rapport.**

Pour signaler un message sur X



- 1. Accéder au message sur le site Web ou l'application X.**
- 2. Cliquer sur les trois points, puis sur Signaler.**
- 3. Choisir la personne à qui s'adresse le rapport.**
- 4. Donner des détails sur le problème et sélectionner des posts supplémentaires si nécessaire.**
- 5. Confirmer les détails du signalement et les éventuelles violations des règles.**

Gathering info

What type of issue are you reporting?
Why are we asking this?

Hate
Slurs, racist or sexist stereotypes, defamations, incitement of fear or discrimination, hateful references, hateful symbols & logos

Abuse & harassment
Insults, unwanted sexual content & graphic depiction, unwanted NSFW & graphic content, unwanted email or phone, targeted harassment and hounding & harassment

Violent speech
Violent threats, calls of harm, glorification of violence, incitement of violence, coded incitement of violence

Next

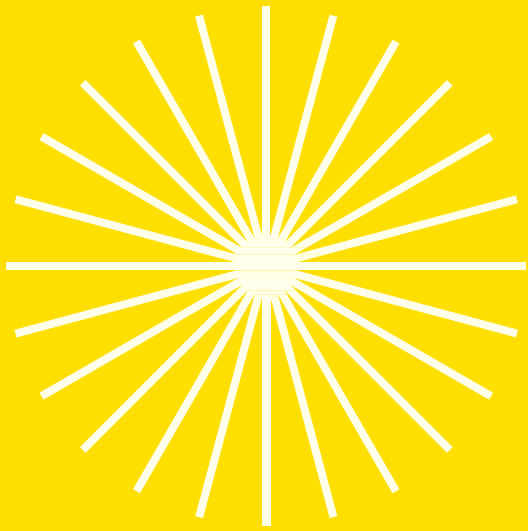


CONCLUSION

Pendant ce mois de sensibilisation à l'islamophobie, nous voulons réaffirmer notre engagement à construire une société où la diversité est célébrée et où le respect mutuel prospère. Remettre en question les stéréotypes, lutter contre les préjugés et s'opposer à la haine antimusulmane sont des responsabilités partagées par tous.

En nous informant, en soutenant la communauté musulmane et en encourageant un dialogue constructif, nous pouvons combattre les préjugés et créer une culture de la compréhension et de l'inclusion. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que chacun, sans distinction de religion, se sente en sécurité, valorisé et capable de contribuer à notre avenir commun.

Chez Get The Trolls Out !, nous pensons que la diversité est notre force et qu'il nous appartient à tous de la préserver.



**GET THE TROLLS OUT, PROJET MENÉ PAR LE
MEDIA DIVERSITY INSTITUTE,
ROYAUME-UNI**

